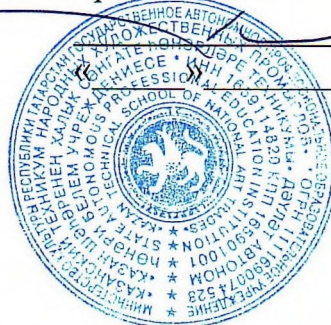


Министерство культуры Республики Татарстан
ГАПОУ «Казанский техникум народных художественных промыслов»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «Казанский
техникум народных художественных
промыслов»

Р.К. Саубанова



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА учебной практики


**по профессиональному модулю ПМ 03 Выполнение работ по
профессии 12565 Исполнитель художественно-оформительских
работ**

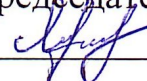
**по программе подготовке специалистов среднего звена
по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям)**

г. Казань, 2024г.

РАССМОТРЕНА
ПЦК общепрофессиональных и
специальных дисциплин по
специальностям и профессиям

УТВЕРЖДЕНА
Методическим советом

Протокол № 1
От «28» 08 2024 г.
Председатель
 /Тагирова З.Б./

Протокол № 4
От «29» 08 2024 г.
Председатель
 /Яруллин Д.Н./

Организация-разработчик: ГАПОУ «Казанский техникум народных художественных промыслов»

Разработчик: _____, преподаватель ГАПОУ «Казанский техникум народных художественных промыслов»

Программа разработана на основе Федерального Государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) среднего профессионального образования (далее – СПО) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям), утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 мая 2022 г. №308, зарегистрированного в Минюсте России 25 июля 2022 г., регистрационный № 69375.

- ОПОП (основной профессиональной образовательной программы) по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).
- рабочей программы воспитания.

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	5
3	ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	7
4	ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	10
5	ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНИВАНИЮ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): ПМ.03 Выполнение работ по профессии 12565 Исполнитель художественно-оформительских работ.

1.2. Цели и задачи учебной практики – требования к результатам освоения учебной практики.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- участия в макетировании рекламно-агитационных материалов;
- обработки исходных изображений;
- выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов;
- создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции;

уметь:

- выполнять шрифтовые работы простого композиционного решения по готовым трафаретам и шаблонам сухой кистью, трубочками по нормографу, гуашью и тушью по неколерованной бумаге под руководством исполнителя художественно-оформительских работ более высокой квалификации;
- заполнять при помощи кисти цветной гуашью буквенных и цифровых знаков, оконтуренных по номеру;
- наносить надписи, нумерации и виньеток по наборному трафарету с прописью от руки в один тон по готовой разбивке и разметке мест.
- изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов;
- выполнять работы по созданию афиш, оформлению витрин, экспозиции наружной и внутренней агитации и др.;

- использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах;

- контролировать качество материалов и выполненных работ;

знать:

- способы набора шрифтов;

- состав и свойства применяемых красителей;

- приемы заполнения кистью оконтуренных знаков;

- правила пользования применяемыми приспособлениями и инструментом;

- основные виды рекламно-агитационных материалов, их назначение, особенности создания и применения; основные выразительные средства представления программного содержания наглядно-агитационных материалов;

- особенности художественного оформления в рекламе;

- принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций;

требования к характеристикам рекламно-агитационных материалов: удобочитаемость, четкость и ясность графических форм, смысловая акцентировка отдельных элементов, композиционная слаженность, стилевое единство, гармоничность цветового решения, связь изображений и букв с содержанием текста; технологическую последовательность изготовления рекламно-агитационных материалов;

- приемы подготовки исходных изображений (фотографий, графических элементов) для использования в рекламно-агитационных материалах; приемы использования графических элементов: рамок, диаграмм, плашек, орнаментов;

- способы выполнения шрифтовых работ в рекламно-агитационных материалах;

- современные технологии изготовления рекламно-агитационных материалов: фотопечать, шелкография, флексопечать;

- области применения и особенности ручных работ и высокотехнологичных промышленных решений;

- требования, предъявляемые к качеству исходных материалов и выполненных работ;

- правила техники безопасности при изготовлении и размещении рекламно-агитационных материалов.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:

УП.03 – 36 часов

2.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения учебной практики является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД), в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1	Изготавливать простые шаблоны
ПК 5.2	Вырезать трафареты оригинальных шрифтов и декоративных элементов
ПК 5.3	Выполнять художественные надписи
ПК 5.4	Выполнять элементы макетирования
ПК 5.5	Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические
ПК 5.6	Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах
ПК 5.7	Контролировать качество выполненных работ

3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.

3.1. Тематический план учебной практики

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов
1	2	3
ПК 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7	МДК. 03. 01 Выполнение шрифтовых и оформительских работ	36
ПК 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7	МДК 03.02 Изготовление рекламно-оформительских материалов	36
Итого		72

3.2. Содержание обучения по учебной практике

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объем часов	Уровень освоения
ПМ. 03. Выполнение работ по профессии 12565 Исполнитель художественно - оформительских работ»		72	
МДК. 03. 01 Выполнение шрифтовых и оформительских работ Раздел 1. Организация и оформление учебных помещений	1. Выполнить эскизы оформления классной комнаты (ф. А4, кар.)	2	3
	2. Выполнить фрагмент классной комнаты с рабочим столом учителя (угловая, линейная перспектива)	2	3
	3. Выполнить эскизы оформления кабинета черчения (ф. А4, кар. цвет., гел. ручка)	2	3
МДК. 03. 01 Выполнение шрифтовых и оформительских работ. Раздел 2. Оформление учебных помещений	1. Выполнить эскиз вестибюля учебного заведения (ф. А4, кар.)	2	3
	2. Выполнить работу по утвержденному эскизу вестибюля учебного заведения на планшете 30х40 (б., акв.). Обтянуть планшет бумагой, нанести предварительно рисунок.	2	3
	3. Продолжить работу над рисунком композиции в карандаше.	2	3

	4. Выполнить работу в цвете (б., акв.)	2	3
	5. Продолжить работу в материале (б., акв, цвет.кар.)	2	3
	6. Выполнить эскизы росписи рекреационного помещения (помещение по выбору студента) (ф. А4, кар.)	2	3
	7. Продолжить работу над эскизом эскизы росписи рекреационного помещения (помещение по выбору студента) (ф. А4, кар.)	2	3
	8. Оформление актового зала ко Дню 9 мая (эскизы – ф. А4, кар)	2	3
	9. Продолжать работу над эскизами, посвященных Дню Победы (эскиз в цвете)	2	3
	10. Оформление столовой учебного заведения (эскизы настенной росписи соответствующей тематике) (ф.А4, кар.)	2	3
	11. Утвержденные эскизы выбранной тематики выполнить в цвете на планшете 30х40 (Обтянуть планшет, нанести рисунок)	2	3
	12. Продолжать работу над планшетом в цвете(1 покрытие) (материал по выбору студента).	2	3
	13. Продолжать работу над планшетом в цвете. Детализация мелких частей росписи.	2	3
	14. Продолжать работу над планшетом в цвете(обобщение росписи в тоновой раскладке).	2	3
	15. Завершение работы в цвете.	2	
	Дифференцированный зачет		
	Всего:	36 часов	
МДК 03.02 Изготовление рекламно-оформительских материалов	1. Разработка дизайна для оформления мероприятия (тема, информационный плакат, цветовое решение, предметы декора для интерьера, печатная реклама)	6	3
	2.Создание дизайна в программе CorelDraw, разработка художественной композиции.	6	3
	3. Выполнение эскиза информационного плаката своей профессии (техникума). Композиционная слаженность, связь изображений и букв с текстом.	6	3
	4. Эскизирование рекламного плаката с применением графических программ CorelDraw. Композиционное и цветовое решение	6	3

	5. Создание декоративных элементов (панно) для оформления интерьера	6	3
	6. Применение стилового единства. Завершение работы в цвете.	6	3
	Дифференцированный зачет		
	Всего:	36 часов	

4. Требования к условиям реализации рабочей программы учебной практики

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов - имеется.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

1. Комплект учебно-методической документации;
2. Посадочные места по количеству обучающихся;
3. Рабочее место преподавателя;
4. Наглядные пособия.
5. Инструментами: флейцы, валики, кисти щетинные, линейки, набор трафаретов, резак.
6. Материалами: набор гуаши, акварельные краски 24 цвета, водно-дисперсионная белая краска, клей ПВА, ватман Ф А-1, ДВП, фанера, гипсокартон, стекло, органическое стекло, масляная краска, универсальная грунтовка, олифа, шпатлевка, бруски деревянные, наждачная бумага.

Технические средства обучения:

1. Интерактивная доска;
2. Персональный компьютер;
3. Мультимедийное оборудование;
4. Программное обеспечение.

4. 2. Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. Немировский Е. П. Художник книги Эль Лисицкий. – КомпьюАрт. 2014, №10, 11, ч.1, ч.2
2. А. Бизяев. В начале пробелов не было / Publish 2014
3. Н. Дубина. Типографика – наука или искусство? /КомпьюАрт, 4/2015

4. Д. Кирсанов. Коммуникативный шрифтовой дизайн накануне третьего тысячелетия.

5. М. Майоор. Моя философия дизайна шрифта. С.-Пб. Дизайн среды. 2013

6. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций. Пособие для художников-оформителей. М. Изд. Плакат. 2014

Дополнительные источники:

1. М. В. Лопес. Декоративно-малярные техники. Москва, АСТ-ПРЕСС, 2012

2. А. Е. Сурженко. Альфрейно-живописные работы. Москва, Высшая школа, 2015

3. Р. Е. Арзумян, И. С. Ищенко, В. А. Неелов. Иллюстрированное пособие для маляров. Москва, 2014

4. Я. И. Беккерман. Технология оформительских работ. Москва, Высшая школа, 2012

5. Харджиев Н. Эль Лисицкий – конструктор книги. – Искусство книги. Выпуск третий. 2012

6. Пиктограммы и символы Олимпиад, начиная с Токио (1964 год)

7. Н. Дубина. Принципы построения изобразительно-шрифтовых композиций /КомпьюАрт, 12/2012

8. Владимир Ефимов. Курсивные и жирные родственники. /Курсив, 1996, №3.

9. Как подобрать шрифт к графике? Программа обучения дизайнеров полиграфии. М. Высшая школа. 2012

10. Пиктомания. Проект из серии Mania.ru

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНИВАНИЮ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 5.1 Изготавливать простые шаблоны	Изготовления простых шаблонов, так-же в программе Corel Draw	Экспертное наблюдение и оценка выполнения учебно- производственных работ
ПК 5.2 Вырезать трафареты оригинальных шрифтов и декоративных элементов	Вырезания трафаретов оригинальных шрифтов, декоративных элементов;	Экспертная оценка практических и учебно-производственных работ
ПК 5.3 Выполнять художественные надписи	Разработка экспозиции и выполнения художественных надписей различных видов;	Экспертное наблюдение и оценка выполнения учебно- производственных работ
ПК 5.4 Выполнять элементы макетирования	Выполнения макетов;	Экспертная оценка практических и учебно-производственных работ
ПК 5.5 Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические	Подготовления всех исходных изображений, в том числе фотографических	Экспертная оценка практических и учебно-производственных работ
ПК 5.6 Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах	Комбинирование элементов оформления и надписей в рекламных материалах	Экспертная оценка практических и учебно-производственных работ
ПК5.7Контролировать качество выполненных работ	Контролирование качеств выполненных работ	Экспертная оценка практических и учебно-производственных работ